

ماهیت و آثار نمایندگی غیر مستقیم در حقوق ایران و حقوق اروپایی

سید مصطفی محقق داماد*

استاد گروه حقوق خصوصی دانشکده حقوق دانشگاه شهید بهشتی

فرزان منشی زاده طهرانی

دکترای حقوق خصوصی (پرديس قم) دانشگاه تهران

(تاریخ دریافت: ۱۳۸۷/۱۰/۲ - تاریخ تصویب: ۱۳۸۸/۲/۵)

چکیده:

نمایندگی قراردادی به اعتبار نقش نماینده در تحمل آثار ناشی از قرارداد منعقد به نمایندگی، به دو دسته مستقیم و غیرمستقیم تقسیم می‌شود. نمایندگی غیرمستقیم نوعی نمایندگی که در آن، نماینده عمل حقوقی موضوع نمایندگی را به نام خود ولی به حساب اصیل انجام می‌دهد و تعهدات ناشی از آن را در مقابل شخص ثالث شخصاً بر عهده می‌گیرد و متعهد به تسلیم حقوق ناشی از آن به اصیل می‌شود، در دنیای تجارت امروز هم به دلیل مسائل ناشی از حقوق رقابت و «هم به دلیل مشکلات و تعهدات بسیار ناشی از معاملات مستقیم از اهمیت و کاربرد بسیار برخوردار است. علی‌هذا با توجه به برخی ویژگی‌های خاص و تفاوت‌های نمایندگی غیرمستقیم نسبت به نمایندگی مستقیم از جهت ماهیت و آثار، در حقوق ایران و حقوق اروپایی، این نوع نمایندگی در این مقاله بررسی خواهد شد.

واژگان کلیدی:

نمایندگی، نمایندگی غیر مستقیم، حق العملکاری، نماینده تجاری خویش فرما، دعوی مستقیم، دعوی متقابل، اصیل، ثالث.